



**Администрация
Воскресенского муниципального района
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.03.2015 № 683

О внесении изменений в муниципальную программу «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 14.10.2014 № 2461

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса РФ, а также в связи с изменениями в бюджет Воскресенского муниципального района Московской области на 2015 год, утвержденными решением Совета депутатов Воскресенского муниципального района Московской области от 27.02.2015 № 110/8 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Воскресенского муниципального района Московской области от 22.12.2014 № 80/6 «О бюджете Воскресенского муниципального района на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», и уточнениями объемов финансирования мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы» муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 14.10.2014 № 2461, следующие изменения:

1.1. Приложение 4 к муниципальной программе «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» «Подпрограмма 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы» изложить в новой редакции. (Приложение к настоящему постановлению.).

2. Опубликовать настоящее постановление в Воскресенской районной газете «Наше слово» и разместить на официальном сайте администрации Воскресенского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации Воскресенского муниципального района Сорокина И.А.

Руководитель администрации
Воскресенского муниципального района

Г.Н. Пестов

ПАСПОРТ

Подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы»
муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»

Наименование Подпрограммы	Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы (далее – Подпрограмма 3)				
Цели Подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области				
Муниципальный заказчик Подпрограммы	Организационно-контрольное управление администрации Воскресенского муниципального района (далее - ОКУ)				
Задачи Подпрограммы	1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации. 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области в печатных средствах массовой информации Воскресенского муниципального района. 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области в электронных средствах массовой информации Воскресенского муниципального района. 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам. 5. Оформление наружного информационного пространства Воскресенского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» 6. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций				
Сроки реализации Подпрограммы	2015 – 2019 годы				
Источники финансирования Подпрограммы	Расходы (тыс. рублей)				
Всего:	Всего	2015	2016	2017	2018
в том числе:					2019
Средства бюджета Воскресенского муниципального района	139 409,9	30 411,9	27 198,0	27 186,0	27 327,0
Внебюджетные источники	67 714,0	7 558,0	17 138,0	17 138,0	14 183,0
	71 695,9	22 853,9	10 060,0	10 048,0	15 630,0
					13 104,0

Планируемые результаты реализации Подпрограммы	Обеспечение населения Воскресенского муниципального района Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории Воскресенского муниципального района. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формированию положительного имиджа Воскресенского муниципального района как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население Воскресенского муниципального района Московской области) на 104 процента по сравнению с показателями 2014 года (с 223 тысяч человек до 233 тысяч человек); Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района в муниципальных печатных и электронных СМИ на 171 процент (с 1 022 материалов в год до 1 752 материалов к 2019 году). Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории Воскресенского муниципального района на 100 процентов (с 0 рекламных кампаний до 8 рекламных кампаний).
---	--

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории Воскресенского муниципального района осуществляются свою деятельность Воскресенская районная газета «Наше слово», а также 8 газет четырех городских и двух сельских поселений.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Воскресенского муниципального района составляет 93 000 экземпляров в неделю.

Основным и главным публикатором официальных и неофициальных материалов о социально-экономическом положении Воскресенского района, его культурной, спортивной, общественной жизни является Воскресенская районная газета «Наше слово», учредители – ГАУ МО «Информационное агентство Воскресенского района Московской области», администрация Воскресенского муниципального района Московской области. Тираж газеты – 10 тыс.экз., периодичность выхода – 3 раза в неделю.

На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения главы Воскресенского муниципального района, проект бюджета района на год, отчет об исполнении бюджета за год, устав района, изменения устава района, отдельные решения Совета депутатов, положения, регламенты, иные правоустанавливающие документы). Кроме того, в каждом номере размещаются материалы о различных аспектах социальной и экономической жизни района и поселений. Ежеквартально публикуются материалы об исполнении районного бюджета.

В городском поселении Белоозерский официальным публикатором является газета «Муниципальная газета «Округа» (1000 экз., график выхода свободный, 4 полосы, ч/б, учредители - администрация муниципального образования «Сельское поселение Фединское») и администрация муниципального образования «Городское поселение Белоозерский» и

В городском поселении Хорлово официальный публикатор – газета «Наша жизнь» (900 экз., график выхода свободный, 4-20 полос, 4+4, учредители - администрация и Совет депутатов городского поселения Хорлово Воскресенского муниципального района).

В городском поселении им. Цюрупы официальный публикатор – газета «Новости Цюрупы» (990 экз., график выхода свободный, 12 полос, ч/б, учредитель - муниципальное образование «Городское поселение им. Цюрупы»).

В сельском поселении Фединское официальный публикатор – газета «Фединские вести» (990 экз., 1/месяц, 16 полос, ч/б, учредители - МУ «Администрация муниципального образования «Сельское поселение Фединское» Воскресенского муниципального района).

В сельском поселении Ашитковское, официальный публикатор – газета «Ашитковский Вестник» (900 экз., график выхода свободный, 20 полос, ч/б, учредитель - МУ «Администрация сельского поселения Ашитковское» Воскресенского муниципального района, МУ «Совет депутатов сельского поселения Ашитковское».

Радио «НС» Воскресенский филиал РТР «Подмосковье» в эфире 50 минут в сутки (4 часа 10 минут в неделю). Осуществляет производство собственных радиопрограмм на территории Воскресенского муниципального района. Трансляцию осуществляет РТР «Подмосковье».

Телеканал «Искра-ВЭКТ» имеет общий технический охват аудитории в 25 тыс человек, осуществляет вещание в сети кабельного телевидения на телеканале "Подмосковье".

Аудитория официального сайта Воскресенского муниципального района vmg-mo.ru составляет 105 тыс человек.

2. Мероприятия Подпрограммы 3

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 3 предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области в муниципальных печатных средствах массовой информации, в печатных средствах массовой информации городских и сельских поселений, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.
2. Создание развитой структуры распространения государственных, муниципальных печатных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Воскресенского муниципального района, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.
3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Воскресенского муниципального района радиопередач радио «НС» и телевизионных передач.
4. Изготовление полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Воскресенского муниципального района Московской области.
5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории Воскресенского муниципального района через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.
6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Воскресенского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах администрации Воскресенского муниципального района, Общественной палаты Воскресенского муниципального района.
7. Размещение рекламной информации на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

Перечень программных мероприятий приведен в Приложении № 1 к Подпрограмме 3.

3. Показатели эффективности реализации мероприятий Подпрограммы 3

Планируемые результаты программных мероприятий приведены в Приложении № 2 к Подпрограмме 3.

Приложение № 1
к Подпрограмме 3 «Развитие системы
информирования населения на 2015-2019 годы»
муниципальной программы «Муниципальное
управление в Воскресенском муниципальном районе
на 2015-2019 годы»

Перечень мероприятий
подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы»
муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирова- ния	Срок исполнения мероприятия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответст- венный за выполнение мероприятия подпрограм- мы	Результаты выполнения мероприятий подпрограм- мы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.												
Раздел 1												
1.1	Создание и функционирование Центра медийных технологий	Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги. Предоставление субсидии на выполнение муниципального задания.	Итого Внебюджетные источники	2015-2019	15 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Отдел по работе со СМИ и информиро- ванию населения ОКУ	Создан и функциониру- ет Центр медийных технологий
1.2	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Итого Внебюджетные источники	2015-2019	3 800	760	760	760	760	760	Отдел по работе со СМИ и информиро- ванию населения ОКУ	Подписка, доставка и распростране- ние тиражей печатных изданий осуществле- ны в полном объеме
Итого по разделу 1						3 760	3 760	3 760	3 760	3 760		
В том числе												
			Средства бюджета Воскресенско- го муници- пального района		0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		18 800	3 760	3 760	3 760	3 760	3 760		

Освещение деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области в печатных средствах массовой информации Воскресенского муниципального района.											
Раздел 2											
2.1	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии Воскресенского муниципального района <i>в печатных СМИ, выходящих на территории Воскресенского муниципального района</i>	Итого Средства бюджета Воскресенского муниципального района	2015-2019	Всего	2015	2016	2017	2018	2019	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Размещение материалов о Воскресенском муниципальном районе в объеме 12 067 полос формата А3
				29 793,4	3 296,4	8 083	7 913	4 772	5 729		
				29 793,4	3 296,4	8 083	7 913	4 772	5 729		
2.2	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Воскресенского муниципального района <i>на полосах специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории Воскресенского муниципального района</i>	Итого Средства бюджета Воскресенского муниципального района	2015-2019	3 185	486	365	535	535	1264	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Размещено материалов о деятельности органов местного самоуправления, о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Воскресенского муниципального района на полосах специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории Воскресенского муниципального района в объеме 96 полос формата А3 в год
				3 185	486	365	535	535	1264		

[illegible]

	материалов в сети Интернет официального сайта Воскресенского муниципального района	За счет основной деятельности	Итого	2015-2019	0	0	0	0	0	0	ОКУ	местного самоуправления на территории Воскресенского муниципального района путем изготовления и распространения 1000 материалов в сети Интернет официального сайта Воскресенского муниципального района
3.4	Информирование населения через электронные СМИ о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории Воскресенского муниципального района	За счет основной деятельности	Итого За счет основной деятельности	2015-2019	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Проведено информирование населения через электронные СМИ о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории Воскресенского муниципального района
3.5	Изготовление и распространение (вещание) в эфире телевизионного электронного средства массовой информации телевизионных материалов, посвященных знаменательным историческим событиям в Московской области	Формирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги. Предоставление субсидии на выполнение муниципального задания.	Итого Внебюджетные источники	2015-2019	1 500	300	300	300	300	300	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Изготовлены и распространены в эфире телевизионном эфире телевизионных материалов, посвященных знаменательным историческим событиям в Московской области

[illegible]

4.2	Разработка рекламных кампаний по социальной тематике, направленных на информирование населения о деятельности органов местного самоуправления		Итого	2015-2019	900	180	180	180	180	180	180	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Будет изготовлено и размещено 110 плакатов с социальной рекламой на баннерах и конструкциях наружной рекламы
4.3	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы в радио- и телевизионных роликах		Итого	2015-2019	24 300	4 860	4 860	4 860	4 860	4 860	4 860	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Проведено вещание в объеме 7 500 минут в телевизионном эфире и 3000 минут в радиоэфире
4.4	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах в сети Интернет		Итого	2015-2019	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Будет изготовлено и размещено 1200 баннеров по 20 темам на 10 сайтах
4.5	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах и конструкциях наружной рекламы		Итого	2015-2019	900	180	180	180	180	180	180	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Будет изготовлено и размещено 110 плакатов с социальной рекламой на баннерах и конструкциях наружной рекламы
4.6	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях		Итого	2015-2019	900	180	180	180	180	180	180	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Будет изготовлено и размещено 110 плакатов с социальной рекламой на наружных рекламных конструкциях
	Итого по разделу 4				28 000	5600	5400	5400	5400	5400	6200		

В том числе	Средства бюджета Воскресенского муниципального района		1 000	200	0	0	800		
	Внебюджетные источники		27 000	5400	5400	5400	5400		
Раздел 5									
Оформление наружного информационного пространства Воскресенского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»									
5.1	Оформление наружного информационного пространства Воскресенского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Итого	1 175	235	235	235	235	Отдел по работе со СМИ и информированию населения ОКУ	Будут изготовлены и размещены баннеры по 8 праздничным темам на 110 плакатах формата 3х6 м2
		Внебюджетные источники					235		
5.2	Праздничное, тематическое и праздничное световое оформление Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»*	Итого	2 872,9	2 872,9	0	0	0	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка	Будут изготовлены и размещены 22 баннеры формата 3х6 м2, 28 объемно-декоративных конструкций и декоративных флаговых композиций, 6 пневматических конструкций, 33 световые композиции и сетовые пере-тяжки над проезжей частью и в пешеходных зонах.
		Внебюджетные источники					0		

[illegible]

[illegible]

*согласно Проекту праздничного, тематического и праздничного светового оформления Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений, на 2014-2015 гг.. Денежные средства, запланированные на 2015 год, состоят из внебюджетных источников (652,9 тыс.т) и средств бюджета городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района в сумме 2 200 тыс.руб, из них:

ГП Хорлово – 120 тыс. руб.
ГП Воскресенск – 2 000 тыс. руб.
ГП Белоозерский – 100 тыс. руб.

Приложение № 2
к Подпрограмме 3 «Развитие системы информирования
населения на 2015-2019 годы» муниципальной программы
«Муниципальное управление в Воскресенском
муниципальном районе на 2015-2019 годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы» муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Цели, показатели, и/или качественные достижения целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (2014 год)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Муниципального образования	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.	65 394	40 048	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Воскресенского муниципального района (18+) печатными и электронными средствами массовой информации)	процентов к базовому году	100	101	102	103	104	104
2	Повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий Подпрограммы по социально значимым вопросам	0	2 700	Показатель 2. Рост охвата населения Воскресенского муниципального района печатной продукцией	процентов к базовому году	100	101	102	103	104	104
3	Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области	0	1 175	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Воскресенского муниципального района	Количество тематических информационных кампаний в год	0	8	8	8	8	8
4	Приведение в соответствие количества фактического расположения паспортизации	1 320	600	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования	Количество мероприятий	0	8	8	8	8	8
5	Соответствие фактического количества фактического расположения паспортизации	1 320	600	Показатель 5. Соответствие фактического количества расположения рекламных конструкций на территории Воскресенского муниципального района	процентов к базовому году	100	100	100	100	100	100

	рекламных конструкций на территории Воскресенского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера						района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схем размещения рекламных конструкций					
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение № 3
к Подпрограмме 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы» муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы» муниципальной программы
«Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию Мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия (тыс.руб.)	в том числе по годам (тыс.руб.)				
					2015	2016	2017	2018	2019
1	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области, модернизация средств массовой информации.	Внебюджетные источники	Сумма строк 1.1 и 1.2	18 800	3 760	3 760	3 760	3 760	3 760
1.1	Создание и функционирование Центра медийных технологий	Внебюджетные источники	Оценочный расчет	15 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
1.2	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Внебюджетные источники	Подписка на 1000 экземпляров районной газеты, стоимость подписки- 760,4 руб.	3 800	760	760	760	760	760
2	Освещение деятельности органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области в печатных средствах массовой информации Воскресенского муниципального района.	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Сумма строк 2.1, 2.2	32 784	3 588	8 448	8 448	5 307	6 993
2.1	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии Воскресенского муниципального района в печатных СМИ, выходящих на территории Воскресенского муниципального района	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Размещение материалов о Воскресенском муниципальном районе объемом V полос формата А3 (тираж 10 000 экз, стоимость 1 полосы 2,43 руб) Сумма=V*2,43*10000/1000 2015 год – 1137 полос 2016 год – 3326 полос 2017 год – 3256 полос 2018 год – 1964 полосы 2019 год – 2358 полос	29 793,4	3 296,4	8 083	7 913	4 772	5 729
2.2	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципальной администрации, нормативно-правовых актов и иной	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Сумма строк 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3	3 185	486	365	535	535	1264

	распространения (вещания) на территории Воскресенского муниципального района телепрограмм местного телеканала	муниципального района	Воскресенского муниципального района объемом V минут в год, стоимость 1 мин. - 3 000 руб Сумма=V*3000/1000 2015 год – 1000 минут 2016 год – 2067 минут 2017 год – 2067 минут 2018 год – 1400 минут 2019 год – 1400 минут Всего 7934 минут								
		Внебюджетные источники	2015 год – 3 429 минут 2016 год – 122 минут 2017 год – 118 минут 2018 год – 1 878 минут 2019 год – 1 036 минут Всего 6 583 минут	19 748	10 286	365	353	5635	3 109		
4	Информационная поддержка органов местного самоуправления Воскресенского муниципального района Московской области по социально значимым вопросам	Всего	Сумма строк 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	28 000	5600	5400	5400	5400	6200		
		Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Сумма строк 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 по бюджету Воскресенского муниципального района	1 000							
		Внебюджетные источники	Сумма строк 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 по внебюджетным источникам	27 000	5400	5400	5400	5400	5400		800
4.1	Изготовление полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Сумма строк 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3	1 000	200	0	0	0	800		
4.1.1	Изготовление полиграфической продукции, посвященной празднованию 70-летия Великой Победы	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Оценочный расчет	200	200	0	0	0	0		
4.1.2	Изготовление полиграфической продукции, посвященной празднованию Дня Воскресенского муниципального района	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Оценочный расчет исходя из расходов базового периода	400	0	0	0	0	400		
4.1.3	Изготовление полиграфической продукции, посвященной празднованию государственных, профессиональных и прочих тематических праздников	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Оценочный расчет исходя из расходов базового периода	400	0	0	0	0	400		
4.2	Разработка рекламных кампаний по социальной тематике, направленных на информирование населения о деятельности органов местного самоуправления	Внебюджетные источники	Размещение баннеров формата 3х6 м2 на 20 рекламных конструкциях в год, Стоимость изготовления и размещения 1 баннера – 9000 руб.	900	180	180	180	180	180		
4.3	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы в радио- и телевизионных роликах	Внебюджетные источники	Вещание в объеме 7 500 минут в телевизионном эфире (стоимость 1 минуты – 3 000 руб, вещание 30 минут в неделю) и 3000 минут в радиэфире (стоимость 1 минуты	24 300	4 860	4 860	4 860	4 860	4 860		

				- 600 руб., вещание 30 минут в неделю)						
4.4	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах и конструкциях наружной рекламы	Внебюджетные источники	Размещение баннеров формата 3x6 м ² на 20 рекламных конструкциях в год, Стоимость изготовления и размещения 1 баннера – 9000 руб.	900	180	180	180	180	180	180
4.5	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях	Внебюджетные источники	Размещение баннеров формата 3x6 м ² на 20 рекламных конструкциях в год, Стоимость изготовления и размещения 1 баннера – 9000 руб.	900	180	180	180	180	180	180
5.	Оформление наружного информационного пространства Воскресенского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Внебюджетные источники	Сумма строк 5.1 и 5.2	4 047,9	3107,9	235	235	235	235	235
5.1	Оформление наружного информационного пространства Воскресенского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Внебюджетные источники	Размещение 22 плакатов формата 3x6 м в год Стоимость изготовления и размещения 1 плаката – 10680 руб.	1 175	235	235	235	235	235	235
5.2	Праздничное, тематическое и праздничное световое оформление Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений	Внебюджетные источники	Расчет согласно Проекту праздничного, тематического и праздничного светового оформления Воскресенского муниципального района, а также входящих в его состав городских и сельских поселений на 2014-2015 гг.	2 872,9	0	0	0	0	0	0
6.	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Воскресенского муниципального района, и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	Средняя стоимость демонтажа и хранения одной рекламной конструкции составляет 60 тыс.руб. В 2015 году планируется демонтировать 12 рекламных конструкций, в 2016 и 2017 годы – по 5 рекламных конструкций в год	1320	720	300	300	0	0	0
		Внебюджетные источники	Средняя стоимость демонтажа и хранения одной рекламной конструкции составляет 60 тыс.руб. В 2018 и 2019 годах планируется демонтировать по 5 рекламных конструкций в год	600	0	0	0	300	300	300

Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы 3 «Развитие системы информирования населения на 2015-2019 годы» муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы
1	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Воскресенского муниципального района (18+) печатными и электронными средствами массовой информации)	$K_{\text{ц а}} = K_{i-й \text{ год}} / K_{i-й-1 \text{ год}} * 100\%$, где $K_{\text{ц а}}$ – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) СМИ (процентов/год); $K_{i-й \text{ год}}$ – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{i-й-1 \text{ год}}$ – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели $K_{i-й \text{ год}}$ и $K_{i-й-1 \text{ год}}$ год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей $R_{\text{п л}} = R_{i-й \text{ год}} / R_{i-й-1 \text{ год}} * 100\%$, где $R_{\text{п л}}$ – рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год); $R_{i-й \text{ год}}$ – количество тиража всех видов печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год); $R_{i-й-1 \text{ год}}$ – количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (штук/год). Показатели $R_{i-й \text{ год}}$ и $R_{i-й-1 \text{ год}}$ год формируются на основании планов выпуска полиграфической продукции на соответствующий год.
2	Показатель 2. Рост охвата населения Воскресенского муниципального района печатной продукцией	
3	Показатель 3 Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на территории Воскресенского муниципального района	$K_{\text{П Р К Т}}$ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КТРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
4	Показатель 4 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования	$K_{\text{М П И Т О}}$ – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПИТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
5	Показатель 5 Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схемы размещения рекламных конструкций на территории Воскресенского муниципального района	$K_{\text{с о о т в}}$ – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %