



**Администрация
Воскресенского муниципального района
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2015 № 3528

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015 – 2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 14.10.2014 № 2457 (с изменениями от 26.02.2015 № 487, от 28.04.2015 № 962)

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района, утвержденного постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 10.04.2015 № 815 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района», в связи с изменением перечня показателей эффективности реализации муниципальной программы и изменениями в штатном расписании администрации Воскресенского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Воскресенского муниципального района Московской области «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015 – 2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 14.10.2014 № 2457 (с изменениями от 26.02.2015 № 487, от 28.04.2015 № 962) (далее – Программа) следующие изменения:

1.1. Паспорт Программы изложить в новой редакции согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2. Текстовую часть Программы изложить в новой редакции согласно Приложению № 2 к настоящему постановлению;

1.3. Приложение № 1 к Программе «Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» изложить в новой редакции согласно Приложению № 3 к настоящему постановлению;

1.4. Приложение № 2 к Программе «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» изложить в новой редакции согласно Приложению № 4 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Воскресенского муниципального района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника управления развития отраслей экономики и инвестиций П.В. Волкова.

Руководитель администрации
Воскресенского муниципального района

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'V' followed by a loop and a vertical stroke.

В.В. Чехов

Приложение №1
к постановлению администрации
Воскресенского муниципального района
Московской области
от 28.12.2015 № 3528

ПАСПОРТ
муниципальной программы Воскресенского муниципального района
«Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном
районе на 2015-2019 годы»

Наименование муниципальной программы	«Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» (далее - Программа)					
Цель муниципальной программы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Воскресенского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.					
Задачи муниципальной программы	1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг. 2. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг. 3. Развитие похоронного дела на территории Воскресенского муниципального района.					
Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя администрации					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел потребительского рынка и услуг управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района					
Сроки реализации муниципальной программы	2015 – 2019 годы					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего, тыс. руб.	2015 год, тыс. руб.	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.	2018 год, тыс. руб.	2019 год, тыс. руб.
Общий объем средств, в т.ч.	835648,45	194332,75	141529,1	165278,9	166340,1	168167,6

Средства бюджета Воскресенского муниципального района, в том числе: межбюджетные трансферты предоставляемые из бюджета Воскресенского муниципального района бюджету с.п.Фединское на осуществление переданных полномочий; в т.ч. межбюджетные трансферты, предоставляемые из бюджета Воскресенского муниципального района бюджету с.п.Ашитковское на осуществление переданных полномочий	52732,25	6355,05 2 480,45 3 865,6	11593,3	11594,3	11594,8	11594,8
Средства бюджета городских и сельских поселений Воскресенского района	154710,2	24755,7	25701,8	38536,6	35395,3	30320,8
Средства бюджета Московской области	1206,00	222,0	234,0	248,0	250,0	252,0
Внебюджетные источники	627000,0	163000,0	104000,0	114900,0	119100,0	126000,0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Приведены в Приложении № 2 к муниципальной программе «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»					

1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации мероприятий программы «Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы».

Оборот розничной торговли Воскресенского муниципального района в 2013 г. составил 16954,9 млн. руб., что выше аналогичного показателя 2012 г. на 13,7 процента (в сопоставимых ценах) и является показателем увеличения покупательского спроса. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 42,9 процента, непродовольственных – 57,1процентов. Объем оборота общественного питания составил 120,7 млн. рублей, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшился на 3,4%. Доля рынков в обороте розничной торговли Воскресенского муниципального района в 2013 г. составляла 4 процента (в 2012 г. – 6,5процента). Данные по расчету показателей оборота розничной торговли взяты на основе данных статистического учета, а также показателей предприятий потребительского рынка, на 96 процентов оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

На территории района действует:

- 779 стационарных магазинов, в т.ч. 67 сетевых магазинов;
- 385 отделов и лотков находятся в стационарных торговых объектах;
- 154 объектов мелкорозничной торговли (киоски);
- 116 предприятий общественного питания;
- 374 предприятий бытовых услуг.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Воскресенском муниципальном районе ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Однако, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. В настоящее время в Воскресенском муниципальном районе осуществляет торговлю более 60 социально ориентированных предприятий торговли и бытовых услуг, обслуживающие социальные группы населения, существенная экономия денежных средств жителей возможна за счет покупки товаров по более низким ценам с наценкой не более 7%.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Воскресенском районе. Оборот малых и средних организаций в муниципальном образовании составляет 14678,66 млн. руб., что составляет 20,5% от общего оборота организаций.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке Воскресенского района, по-прежнему, остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Воскресенском районе, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по муниципальному району уровень обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг сельские и городские поселения.

Обеспеченность торговыми площадями в 2013 году составила 766,7 кв.м. на 1 тысячу жителей. Обеспеченность услугами общественного питания в 2013 году составила 17 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами – 5,3 рабочих места на 1000 жителей.

На территории Воскресенского района общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно. В 2015-2016гг предусмотрена реконструкция бани без полного закрытия банного комплекса в городском поселении Воскресенск по программе «Сто бань Подмосковья».

Сеть розничной торговли неравномерно распределена на территории района, и сохраняется значительная дифференциация по уровню развития торговли и обеспечению торговыми площадями сельских и городских поселений. Более 23 населенных пунктов городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района, с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. В дальние населенные пункты поселений производится специальная доставка товаров.

Организация торговли в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для бизнеса. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Это обусловлено целым рядом факторов: низкий уровень покупательной способности сельского населения, сезонность спроса, недостаток трудовых ресурсов, большие расходы на горюче-смазочные материалы при доставке товаров. Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами в необходимом ассортименте - одна из задач администрации Воскресенского муниципального района в сфере торговли.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных от автомобильных дорог пунктах Воскресенского муниципального района, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с главами городских и сельских поселений.

Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, обеспечивающих продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Воскресенского муниципального района, частично компенсируются за счет средств бюджета Московской области и бюджета Воскресенского муниципального района. В 2013г. частичная компенсация транспортных расходов составила 245,0 тыс. руб.

Одним из важнейших показателей уровня развития инфраструктуры розничной торговли является доля современных форматов торговли в общем розничном товарообороте.

В мировой практике к современным форматам относят: супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры (управление таким магазином направлено на снижение издержек за счёт минималистского исполнения торгового зала, упрощённой выкладки товаров, снижения количества работающего персонала).

Высокий уровень развития современных форматов торговли обеспечивает высокое качество обслуживания потребителей, широкий ассортимент, прозрачность отрасли и высокую собираемость налогов. Производительность традиционных форм розничной торговли в 3-4 раза ниже производительности современных форматов. На территории Воскресенского муниципального района работают такие объекты современной торговли, как супермаркеты

«Дикси», «Атак», «Спар», в декабре 2013 года на территории г.п. Воскресенск открыт гипермаркет «Магнит», в сельском поселении Фединское открыт гипермаркет «Карусель».

Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования торговли является уровень и динамика потребительских цен в районе. Потребительский спрос на товары, реализуемые в розничной торговле, определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Период 2005-2012г.г. характеризуется значительным ростом уровня и качества жизни в Воскресенском муниципальном районе, который привел к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

Наряду с общими объемами денежных доходов и расходов важным фактором, оказывающим влияние, как на объемы оборота розничной торговли, так и на их структуру, является дифференциация доходов населения.

На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Снижению цен и увеличению ценовой и территориальной доступности товаров в магазинах способствует также открытие магазинов фирмами - производителями товаров.

В настоящее время в Воскресенском муниципальном районе функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка, осуществляющее обслуживание социально незащищенных категорий граждан, - это сетевые магазины эконом-класса ООО «Агроаспект», ЗАО «ТД «Перекресток».

Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 1 января 2015 года.

На территории Воскресенского района с разрешениями работают 2 универсальных рынка. За период с 2009 г. количество рынков в Воскресенском районе сократилось.

Рынки реконструируются в современные торговые комплексы, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей Воскресенского муниципального района осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Воскресенском муниципальном районе функционирует порядка 154 объекта нестационарной торговли - это павильоны, палатки и киоски. По сравнению с 2010 г. количество нестационарных объектов розничной торговли выросло.

На сегодняшний день необходимость в увеличении числа объектов нестационарной торговли в Воскресенском муниципальном районе отсутствует.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 02.06.2014 № 16РВ-33 «О внесении изменений в распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки

и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. В августе 2014г года новая схема размещения нестационарных торговых объектов была утверждена решением Совета депутатов городского поселения Воскресенск от 28.08.2014 № 636/89.

В 2013 г. на территории Воскресенского муниципального района были проведены тематические, сельскохозяйственные ярмарки и ярмарки выходного дня. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01 января 2013 г. введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании утвержденных муниципальными правовыми актами предложений органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2014 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесены площадки для проведения ярмарок.

До настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустраняемые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования. За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка. Это капитальные и текущие ремонты, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. Реконструкция и модернизация действующих объектов потребительского рынка продолжится.

Задача Воскресенского муниципального района в регулировании процессов, происходящих в системе товароснабжения Воскресенского муниципального района, заключается в обеспечении сопряженности и взаимоувязанного развития розничного и оптового звена рынка, оптимизации системы товародвижения в Воскресенском муниципальном районе. В качестве основных инструментов и мер поддержки развития в Воскресенском муниципальном районе инфраструктуры розничной и оптовой торговли рассматриваются:

- градостроительное планирование, предусматривающее выделение необходимых земель и нежилых площадей для торговых, логистических и других аналогичных организаций;
- предоставление земель и нежилых площадей для строительства или реконструкции торговых объектов и объектов инфраструктуры на основе открытых тендеров/аукционов, обеспечивающих прозрачность процедуры выделения земель и площадей;
- введение дифференцированных арендных ставок за предоставляемые торговым организациям в аренду площадей, находящихся в муниципальной собственности.

Несмотря на динамичное развитие торговой деятельности на территории Воскресенского муниципального района, в районе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форм торговли;
- недостаточный профессиональный уровень работников торговли;
- наличие в районе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально ориентированных торговых объектов;
- высокая доля посреднических структур в продвижении товаров в розничную торговую сеть;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;

- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Воскресенского муниципального района.

В результате реализации программы, в Воскресенском муниципальном районе должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Воскресенского муниципального района будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, расширения ярмарочной торговли. На территории Воскресенского муниципального района планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории Воскресенского муниципального района, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Большое значение в данном процессе имеет дальнейшее развитие и совершенствование систем добровольной сертификации и категорирования в сфере потребительского рынка и услуг.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, а также будет достигнута цель муниципальной программы по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка Воскресенского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Выполнение поставленной цели в муниципальной программе будет сопровождаться поставленными задачами: развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг, реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

На территории Воскресенского района, на общей площади около 167 гектар размещено 32 муниципальных кладбища, из них 26 кладбищ открыто для захоронения, 59 процентов кладбищ расположено в сельских поселениях.

В настоящее время в Воскресенском муниципальном районе предусмотрено резервирование земельных участков под реконструкцию (расширение) кладбищ и строительство новых кладбищ.

На сегодняшний день в собственность на территории Воскресенского муниципального района оформлены земельные участки под 25 кладбищ. Норматив расходов на содержание мест погребения (кладбищ) с каждым годом увеличивается, в 2015 году норматив составит 262842 руб. на один гектар площади.

В 2013 году произошло увеличение количества организаций, оказывающих ритуальные услуги (2013 год – 12 организаций, 2012 год – 6 организаций).

Средняя суммарная стоимость услуг по погребению, оказываемых на платной основе (в пределах гарантированного перечня услуг по погребению), в 2013 году составила 9000 рублей и по сравнению с 2012 годом увеличилась на 6 процентов. В 2014 году в соответствии с рекомендуемым прейскурантом стоимость услуг по погребению, оказываемых на платной основе (в пределах гарантированного перечня услуг по погребению), составляет от 10100 рублей до 11200 рублей.

Сохраняется ряд проблем в сфере погребения похоронного дела в Воскресенском муниципальном районе, решение которых возможно программными методами.

В Воскресенском муниципальном районе до настоящего времени 22% кладбищ не имеют правоустанавливающих документов на земельные участки.

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения, реконструкции (расширения) существующих кладбищ.

Остается важной проблемой низкий уровень содержания кладбищ.

В большинстве городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района не учитывается норматив расходов на содержание мест захоронения, установленный Законом Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» и осуществляется на ненадлежащем уровне.

В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствует санитарным правилам и нормам.

Системное решение проблем развития сферы погребения и похоронного дела возможно путем проведения следующих мероприятий:

формирование базы данных об объектах похоронного назначения, расположенных на территории Воскресенского муниципального района;

строительство и ввод в эксплуатацию нового кладбища;

улучшение качества содержания мест захоронения и организация ритуальных услуг;

повышение уровня благоустройства кладбищ, создание современной системы сервиса;

надлежащее содержание и благоустройство военно - мемориальных объектов, находящихся в ведении органов самоуправления в Воскресенском муниципальном районе.

Реализация программы создаст объективные условия для:

приведения в надлежащее состояние кладбищ на территории Воскресенского муниципального района;

сокращение количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

стабилизация цен на ритуальные услуги, повышения уровня ценовой доступности оказываемых ритуальных услуг для населения Воскресенского муниципального района, включая граждан с низкими доходами.

2. Цели и задачи муниципальной Программы.

Целью Программы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Воскресенского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Основные задачи Программы:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.
- развитие похоронного дела на территории Воскресенского муниципального района.

3. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы.

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять с использованием различных уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета Московской области и бюджета Воскресенского муниципального района и подлежит ежегодному уточнению при разработке проектов бюджетов, исходя из их возможностей в соответствии с Законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год.

4. Перечень мероприятий Программы.

Основные мероприятия приведены в Приложении № 1 к Программе. Мероприятия сгруппированы в соответствии с задачами Программы (мероприятия определены в соответствии с мероприятиями государственной программы)

5. Планируемые результаты реализации Программы.

Состав показателей эффективности реализации Программы увязан с основными мероприятиями и позволяет оценить ожидаемые результаты и эффективность ее реализации на период до 2019 года. Эффективность реализации Программы характеризуется степенью достижения показателей и в значительной мере зависит от уровня финансирования мероприятий Программы.

Система показателей ожидаемых результатов реализации муниципальной Программы приведена в приложении № 2.

6. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной Программы.

1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в Воскресенском муниципальном районе к численности постоянного населения района.

Единица измерения: кв.м. на 1000 человек.

Источник получения информации – данные Росстата Воскресенского муниципального района Московской области.

2. Обеспеченность населения услугами общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в Воскресенском муниципальном районе к численности постоянного населения района.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации – данные Росстата Воскресенского муниципального района Московской области.

3. Обеспеченность населения бытовыми услугами.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Воскресенском муниципальном районе к численности постоянного населения района.

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Источник получения информации – данные Росстата Воскресенского муниципального района Московской области.

4. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества ликвидированных розничных рынков, от общего количества выявленных несанкционированных рынков.

Источник получения информации – данные о выявленных несанкционированных рынках, на основании решений Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.

Единица измерения : проценты.

5. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья».

Единица измерения: тыс. рублей.

6. Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства от общего количества выявленных несанкционированных.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества ликвидированных нестационарных объектов, от общего количества выявленных несанкционированных нестационарных объектов.

Единица измерения: проценты.

7. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок .

Значение показателя рассчитывается как отношение количества проведенных ярмарок к количеству площадок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок.

Единица измерения: единицы.

8. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций.

Источник получения информации: данные о введенных площадях торговых объектов.

Единица измерения: кв.м.

9. Количество доставок товаров автолавками и автомагазинами в сельские населенные пункты по утвержденному графику.

Единица измерения: единиц в неделю.

10. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».

Единица измерения: единицы

11. Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка».

Единица измерения: единицы

В соответствии с утвержденными Схемами размещения нестационарных торговых объектов на территории городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района.

12. Динамика сокращения в Воскресенском муниципальном районе доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки, которых не оформлены в муниципальную собственность, к общему количеству кладбищ.

Единица измерения: проценты.

13. Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений.

Значение показателя рассчитывается как отношение норматива установленного в районе, к нормативу, утвержденному в Московской области в отчетном году.

Единица измерения: проценты.

14. Доля кладбищ соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области.

Значение показателя рассчитывается как соотношение количества кладбищ, соответствующих Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории

Воскресенского муниципального района, утвержденного постановлением Правительства Московской области и общего количества кладбищ, расположенных на территории Воскресенского муниципального района.

Единица измерения: проценты.

7. Контроль и отчетность при реализации муниципальной программы.

Отдел потребительского рынка и услуг администрации Воскресенского муниципального района Московской области осуществляет мониторинг реализации программы и предоставляет в установленные сроки и по установленной форме отчетность о реализации муниципальной программы в соответствии с утвержденным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района.

Приложение № 3 к постановлению администрации
Воскресенского муниципального района
Московской области от 26.11.15 № 3528

Приложение 1 к муниципальной программе
«Развитие потребительского рынка и услуг в
Воскресенском муниципальном районе на 2015-
2019 годы»

**Перечень мероприятий
муниципальной программы
«Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе
на 2015-2019 годы»**

N п/п	Мероприятия по реализации программы	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный исполнитель мероприятия
				2015	2016	2017	2018	2019	
Раздел 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг									
Основное мероприятие 1: Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг									
1.1. Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Воскресенского муниципального района									
1.1.1.	Проведение анализа обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации.	За счет средств, предусмотренных на основную деятельность							Отдел потребительского рынка и услуг управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации Воскресенского муниципального района (далее -

												ОПРиУ) и иные исполнители определяются в соответствии с действующим законодательством
1.1.2.	Разработка рекомендаций по рациональному размещению торговых объектов с учетом проведенного анализа.	За счет средств, предусмотренных на основную деятельность										ОПРиУ
1.1.3.	Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры оптовой и розничной торговли	За счет средств, предусмотренных на основную деятельность										ОПРиУ
1.2.	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории района											
1.2.1	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг новых	За счет внебюджетных источников	627 000,00	163 000,00	104 000,00	114 900,00	119 100,00	126 000,00				Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли

[illegible]

[illegible]

	Бюджет Московской области	1 206,00	222,00	234,00	248,00	250,00	252,00	
Итого по разделу 1:		628 259,00	163 231,00	104 244,00	115 159,00	119 361,50	126 263,50	
	Средства бюджета Воскресенского муниципального района	53,00	9,00	10,00	11,00	11,50	11,50	
	Средства бюджета Московской области	1 206,00	222,00	234,00	248,00	250,00	252,00	
	Внебюджетные источники	627 000,00	163 000,00	104 000,00	114 900,00	119 100,00	126 000,00	
Раздел 2. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.								
Основное мероприятие 1. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг								
2.1. Мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг Воскресенского муниципального района								
2.1.1.	Ведение реестра паспортов антитеррористической защищенности.	За счет средств, предусмотренных на основную деятельность						ОПРиУ
2.1.2.	Формирование отчетов по результатам мониторинга, ежеквартально	За счет средств, предусмотренных на основную деятельность						ОПРиУ
2.2. Размещение на официальном сайте администрации Воскресенского муниципального района в сети Интернет информации о потребительских ценах на товары, обороте розничной торговли, а также о законодательстве по вопросам, связанным с защитой прав потребителей.								
2.2.1.	Анализ и обработка статистических материалов по показателям	За счет средств, предусмотренных на основную деятельность						ОПРиУ

[illegible]

[illegible]

3.2.2.	Проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки для организации ритуальных услуг и содержания мест захоронения муниципальных образований Воскресенского муниципального района.	Бюджет Воскресенского муниципального района, в т.ч. межбюджетные трансферты, предоставляемые из бюджета Воскресенского муниципального района бюджету с.п.Фединское на осуществление переданных полномочий; в т.ч. межбюджетные трансферты, предоставляемые из бюджета Воскресенского муниципального района бюджету с.п.Ашитковское на осуществление переданных полномочий	0,00							
		Бюджет городских поселений, в том числе:	140 468,7	20 082,8	23 399,8	36 162,1	32 973,8	27 850,2		
		г.п. Хорлово	16 956,6	3 566,6	3 250,00	3 380,00	3 380,00	3 380,00		

		г.п. Белоозерский	15 940,0	1 600,00	2 300,00	7 300,00	2 370,00	2 370,00	
		г.п. им. Цюрупы	10 704,9	3 341,3	1 840,90	1 840,9	1 840,9	1 840,9	
		г.п. Воскресенск	96 867,2	11 574,9	16 008,9	23 641,2	25 382,9	20 259,3	
3.2.3.	Содержание воинских захоронений и мемориалов «Вечный огонь»	Бюджет городских и сельских поселений, в том числе:	14 241,5	4 672,9	2 302,00	2 374,50	2 421,50	2 470,60	Администрация Воскресенского муниципального района и администрации городских и сельских поселений
		с.п. Ашитковское	1 000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	
		с.п. Фединское	3 530,7	730,7	700,0	700,0	700,0	700,0	
		г.п. Хорлово	2 291,2	1 021,2	310,00	320,00	320,00	320,00	
		г.п. Белоозерский	1 100,00	900,00	50,00	50,00	50,00	50,00	
		г.п. им. Цюрупы	1 636,00	974,00	152,00	170,00	170,00	170,00	
		г.п. Воскресенск	4683,60	847,00	890,00	934,50	981,50	1030,60	
	Итого по разделу 3:		207 389,45	31 101,75	37 285,10	50 119,90	46 978,60	41 904,10	
	Итого по Программе, в том числе:		835 648,45	194 332,75	141 529,10	165 278,90	166 340,10	168 167,60	
	Бюджет Воскресенского муниципального района		52 732,25	6 355,05	11 593,30	11 594,30	11 594,80	11 594,80	
	Бюджет городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района		154 710,2	24 755,7	25 701,80	38 536,60	35 395,30	30 320,80	

	Бюджет Московской области		1 206,00	222,00	234,00	248,00	250,00	252,00	
	Внебюджетные источники		627 000,00	163 000,00	104 000,00	114 900,00	119 100,00	126 000,00	

Приложение № 4 к постановлению администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 28.11.15 № 3528

Приложение № 2 к муниципальной программе "Развитие потребительского рынка и услуг в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы

**Ожидаемые результаты
реализации муниципальной
программы
"Развитие потребительского рынка и
услуг в Воскресенском
муниципальном районе на 2015 - 2019 годы"**

№п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)		Показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Базовое значение показателя 2013г	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Воскресенского муниципального района	Другие источники (в разрезе)				2015г	2016г	2017г	2018г	2019г
1.				1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на 1000 жителей	766,7	853,7	856,4	863,5	860	867,4

Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг			2. Обеспеченность населения услугами общественного питания	Пос. мест/н а 1000 жителей	17	17,31	17,41	17,63	17,93	18,23
			3. Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб. мест / на 1000 жителей	5,3	6,6	6,7	7	7,1	7,2
			4. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответ- ствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционирова- нных	проценты		63	70	80	100	100
			5. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья».	млн.руб. (внебюджет- ные)	111,89	163,00	125,00	138,00	142,00	151,2
				млн.руб. (внебюджет- ные)		2,00	4,00			

						6. Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих их требованиям законодательства от общего количества выявленных несанкционирова нных	проценты		5	15	20	100	100
						7. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	Единиц		12	14	20	20	20
						8. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	Тыс. кв.м		14,3	1,5	1,5	1,5	1,5
						9. Количество доставок товаров автолавками и автоматами в сельские населенные пункт по утвержденному графику	Единиц в неделю		2	2	2	2	2

					единиц		-	1	-	-	-
					единиц			6	-	-	-
2.	Развитие похоронного дела на территории Воскресенского района				проценты	21,9	12,5	9,4	6,25	3,13	0
					1. Динамика сокращения в Воскресенском муниципальном районе доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.						
					10. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»						
					11. Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка»						

			2. Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронения	проценты	46	34,3	33	30	29,1	26
			3. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев	проценты	-	75	85	90	100	100