



**Муниципальное учреждение
«Администрация Воскресенского муниципального района
Московской области»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.04.2014 № 835

О внесении изменений в постановление муниципального учреждения «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области» от 26.02.2014 № 315 «Об организации и проведении торгов в форме аукциона на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области» (с изменениями от 12.03.2014 № 385)

В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства РФ "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" от 28.06.2013 № 463/25, решением Совета депутатов Воскресенского муниципального района Московской области от 27.12.2013 № 855/79 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме аукционов и расчета годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области», решением Совета депутатов Воскресенского муниципального района Московской области от 27.12.2013 № 856/79 «Об утверждении базовой ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области», постановлением муниципального учреждения «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области» от 25.12.2013 № 2946 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Воскресенского муниципального района Московской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменение в постановление муниципального учреждения «Администрация Воскресенского муниципального района» от 26.02.2014 № 315 «Об организации и проведении торгов в форме аукциона на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не

разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области» (с изменениями от 12.03.2014 № 385):

1.1. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Назначить проведение аукциона на 12 мая 2014 года. Время проведения аукциона: 10 часов 00 мин. Место проведения аукциона: Московская область, г. Воскресенск, пл. Ленина, д. 3 7 этаж».

2. Внести изменения в приложение «Аукционная документация № 2 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках государственная собственность, на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области», утвержденное постановлением муниципального учреждения «Администрация Воскресенского муниципального района» от 26.02.2014 № 315 «Об организации и проведении торгов в форме аукциона на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области» (с изменениями от 12.03.2014 № 385):

2.1. Пункт 2.3. раздела 2 «Торги и извещение об их проведении» изложить в следующей редакции:

«2.3. Если иное не указано в извещении о проведении торгов, организатор торгов подготовивший извещение вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее чем за три дня до окончания срока подачи заявки, срок подачи заявки продлевается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов в районной газете «Наше слово», на официальном сайте администрации в сети интернет. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе составлял не менее тридцати дней».

2.2. Пункт 3.2. раздела 3 «Подача и прием заявок» изложить в следующей редакции:

«3.2. Прием заявок на участие в аукционе осуществляется отделом потребительского рынка и услуг по адресу: 140200, Московская область, г. Воскресенск, ул. Советская, д. 4б, каб. 12.

Дата и время начала приема заявок: с 9.00 часов 21 апреля 2014 года.

Срок окончания приема заявок: по 16.00 часов 05 мая 2014 года».

2.3. Пункт 4.1. раздела 4 «Рассмотрение заявок» изложить в следующей редакции:

«4.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах с **06 мая 2014 года по 08 мая 2014 года».**

2.4. Пункты 5.1. и 5.7. раздела 5 «Процедура проведения торгов» изложить в следующей редакции:

«5.1. Аукцион проводится Комиссией по каждому лоту отдельно в присутствии участников аукциона или их представителей.

Дата и время проведения аукциона: 12 мая 2014 года в 10-00 часов (время Московское).

Место проведения аукциона: Московская область, г. Воскресенск, пл. Ленина, д. 3, 7 этаж»;

«5.7. Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

Протокол составляется в трех экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй продавцу, а третий остается у организатора торгов.

Лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона протокол о результатах торгов, который имеет силу договора».

2.5. Пункт 4.3.4. «Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области» изложить в следующей редакции:

«4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

Распространение социальной рекламы, осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней».

3. Опубликовать изменения в извещение об организации торгов в форме аукциона на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области в районной газете «Наше слово» и на официальном сайте администрации Воскресенского муниципального района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации Воскресенского муниципального района Халина Ю.Н.

Руководитель администрации Воскресенского
муниципального района



В.Н. Кондрашов

Приложение
Утверждены
постановлением муниципального
учреждения «Администрация
Воскресенского муниципального района
Московской области»
от 17.04.2014 № 835

**Изменения в аукционную документацию № 2
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках
государственная собственность, на которые не разграничена в Воскресенском
муниципальном районе Московской области**

Воскресенск
2014 год

1. Общее положение

1. Продавец: (Администрация)

принимает решение о проведении торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме аукционов и условиях проведения торгов;

утверждает состав лотов, выставляемых на торги;

назначает аукциониста;

определяет начальную цену аукциона по продаже права на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – в размере единовременной платы годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

определяет размер и условия внесения задатка;

утверждает форму Договора;

подписывает с победителем торгов Договор;

утверждает распоряжением персональный состав единой аукционной комиссии.

2. Организатор торгов: Муниципальное учреждение «Администрация Воскресенского муниципального района» в лице отдела потребительского рынка и услуг Администрации Воскресенского муниципального района):

организует подготовку и размещение извещений о проведении торгов в форме аукциона (или об отказе в их проведении), изменении условий торгов, об итогах проведенных торгов;

принимает от претендентов заявки для участия в торгах и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок.

3. Комиссия:

рассматривает заявки на участие в торгах, ведет протокол рассмотрения заявок на участие торгах;

принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении;

в случае проведения торгов в форме аукциона ведет протокол аукциона;

определяет победителя торгов.

4. Аукционист оглашает наименования, основные характеристики рекламного места и начальной цены лота, "шага аукциона" и порядок проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора. "Шаг аукциона" устанавливается в размере не более десяти процентов начальной (минимальной) цены права на заключения договора (цены лота), указанной в извещении о проведение аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона.

2. Торги и извещение об их проведении

2.1. Торги в форме аукциона являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений.

Торги проводятся в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Воскресенского муниципального района, утвержденной Постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 25.12.2013 № 2946.

2.2. Извещение о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции размещается организатором торгов в официальном печатном издании - газете «Наше слово» и на официальном сайте МУ «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в срок, не менее чем за тридцать дней до их проведения.

2.3. Если иное не указано в извещении о проведении торгов, организатор торгов

подготовивший извещение вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее чем за три дня до окончания срока подачи заявки, срок подачи заявки продлевается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов в районной газете «Наше слово» на официальном сайте администрации в сети интернет. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее тридцати дней.

3. Подача и прием заявок

3.1. Участником торгов в форме аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы или любое физическое лицо. Участником не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Претендент представляет письменную заявку на участие в торгах по установленной организатором торгов форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

3.2. Прием заявок на участие в аукционе осуществляется отделом потребительского рынка и услуг по адресу: 140200, Московская область, г. Воскресенск, ул. Советская, д. 4б, каб. 12.

Дата и время начала приема заявок: с 9.00 часов 21 апреля 2014 года.

Срок окончания приема заявок: по 16.00 часов 05 мая 2014 года.

3.3. Заявка должна содержать:

сведения и документы о заявителе, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес, реквизиты (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

полученные не ранее чем за шесть месяцев с даты размещения извещения о проведении торгов выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

решение об одобрении или совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора является крупной сделкой;

копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя;

платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении обязательства по внесению задатка;

заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день рассмотрения заявки на участие в торгах;

сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения

на установку которых выданы участнику торгов или его аффилированным лицам на территории Воскресенского муниципального района.

3.4. Заявка на участие в торгах подается заявителем либо его надлежаще уполномоченным представителем организатору торгов. Один заявитель имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

3.5. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок на участие в торгах.

По требованию заявителя организатор выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

3.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов.

3.7. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку в любое время до даты начала рассмотрения заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

4. Рассмотрение заявок

4.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным документацией. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах с **06 мая 2014 года по 08 мая 2014 года;**

4.2. Комиссия принимает решение об отказе в допуске заявителей к участию в торгах в следующих случаях:

документы представлены не в полном объеме и (или) не соответствуют установленным требованиям или содержат недостоверную информацию;

несоответствия заявки требованиям аукционной документации;

не внесен или не полностью внесен задаток на счет указанный в извещении о проведении аукциона, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона;

заявитель занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Воскресенского муниципального района на момент подачи заявки на участие в торгах. Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии с пунктом 5.3. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

в отношении претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства – конкурсное производство, либо в отношении претендента – юридического лица проводится процедура ликвидации;

деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

4.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях (наименование юридического, физического лица), решение о допуске заявителя к участию в аукционе и признании его участником или об отказе к участию в аукционе с обоснованием такого решения.

4.3. В случае установления факта подачи одним заявителем 2-х и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота, при условии, что поданные ранее заявки не отозваны таким заявителем, все заявки на участие в торгах такого заявителя, поданные в отношении данного лота не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

4.4. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся, договор может быть заключен с лицом, которое являлось единственным участником аукциона. В случае если аукционной документацией предусмотрено два лота и более, аукцион признается

несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

5. Процедура проведения торгов

5.1. Аукцион проводится Комиссией по каждому лоту отдельно в присутствии участников аукциона или их представителей.

Дата и время проведения аукциона: 12 мая 2014 года в 10-00 часов (время Московское).

Место проведения аукциона: Московская область, г. Воскресенск, пл. Ленина, д. 3, 7 этаж.

5.2. Аукцион проводится в следующем порядке.

Торги ведет аукционист.

Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту.

«Шаг аукциона» устанавливается в пределах 10% начальной цены торгов.

5.3. После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после трехкратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

5.4. После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену на шаг аукциона, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение Договора.

5.5. Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение Договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион считается оконченным.

5.6. Аукционист объявляет об окончании аукциона и о продаже права на заключение Договора, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокий размер платы за право заключения договора.

5.7. Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

Протокол составляется в трех экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй продавцу, а третий остается у организатора торгов.

Лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона протокол о результатах торгов, который имеет силу договора.

5.8. Информация о результатах торгов размещается в официальном печатном издании районной газете «Наше слово» и на официальном сайте администрации Воскресенского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.9. Сумма задатка (30% от начальной цены аукциона), внесенного лицом, выигравшим торги, засчитывается в счет платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Банковские реквизиты для перечисления задатка: *Получатель: УФК по Московской области (МУ «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области» л/с 05483001410) ИНН 5005002378 КПП 500501001 Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банк России г. Москва 705 р/с 40302810000003011112 БИК 044583001.*

5.10. Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Воскресенского муниципального района Московской области.

5.11. Сумма задатка, внесенного лицами, которые участвовали в торгах, но не выиграли их, подлежит возврату в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона, а лицу внесшему предпоследнее предложение в течение 5 дней с даты подписания договора.

5.12. Если победитель торгов (конкурса, аукциона) уклоняется от подписания протокола о результатах торгов, то его подписание осуществляется с участником торгов, предложения которого признаны лучшими после победителя торгов, на условиях, предложенных участником торгов, но не ниже начальной цены предмета торгов (лота). Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов.

Последствия уклонения победителя торгов, а также организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

5.13. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит подписанию с победителем торгов в срок не позднее 20 дней со дня подписания протокола аукциона.

5.14. Протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя в Муниципальное учреждение «Администрация Воскресенского муниципального района» в целях получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

5.15. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается победителю торгов в течении 30 дней с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с организатором.

Рекламная конструкция должна быть установлена в течение года со дня выдачи соответствующего разрешения.

5.16. Единовременная плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должна быть внесена победителем торгов в соответствии с результатами проведения торгов в полном объеме до заключения договора.

Реквизиты:

Администратор: Муниципальное учреждение «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области»

Юридический адрес: 140200 Московская область, г. Воскресенск, пл. Ленина, д. 3

Банковские реквизиты:

УФК по Московской области (МУ «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области» л/с 04483001410)

ИНН 5005002378/**КПП** 500501001

Счет: 40101810600000010102

Банк: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва

БИК: 044583001

Код ОКТМО: 46606000

КБК 90511109045050000120 (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности муниципальных районов (за исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных).

6. Последствия признания торгов несостоявшимся

6.1. В случае если торги признаны несостоявшимися по причине подачи единственной заявки на участие в торгах либо признания участником аукциона только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в торгах, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным Документацией, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, Организатор обязан заключить договор на условиях и в размере, предусмотренных заявкой на участие в аукционе и Документацией, по цене начального (минимального) единовременного размера платы за право заключения договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

6.2. В случае если аукцион признан несостоявшимся после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона и ни один из участников не заявил о своем намерении приобрести предмет аукциона по начальной цене, Организатор вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона Организатор вправе изменить его условия.

7. Перечень лотов

Лот № 1:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенский район, п. Федино выезд из города (справа), порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 23.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 2:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, ул. Андреса, около «ГИБДД», порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 40.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 3:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, а/д Воскресенск-Егорьевск, порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 45.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 34 560 руб.

Начальная цена ЛОТА: 34 560 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 3 456 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 10 368 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 4:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, а/д Красный Строитель, порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 88.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 5:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, ул. Колыберевская, пл. Москворецкая, порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций – 56.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 6:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, а/д на Хорлово (поворот на МРО), порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций – 57.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 103 680 руб.

Начальная цена ЛОТА: 103 680 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 10 368 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): - 31 104 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 7:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенский район, п. Федино выезд из города (справа) порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 27.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 8:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенский район, п. Федино выезд из города (слева) порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 28.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 9:

1. Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, ул. Лопатинская, порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 99.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 10:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, ул. Зелинского (напротив д. 10а), порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 10.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 103 680 руб.

Начальная цена ЛОТА: 103 680 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 10 368 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): - 31 104 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 11:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (сити - формат), двусторонняя, размер рекламного поля: 1,2 м × 1,8 м, общая площадь информационного поля: 4,32 кв. м, внутренний подсвет.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, ул. Октябрьская, напротив д. 9, порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 112.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 5 184 руб.

Начальная цена ЛОТА: 5 184 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 518 40руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 1 555 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 7 лет.

Лот № 12:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, а/д Воскресенск- Егорьевск, порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 86.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 86 400 руб.

Начальная цена ЛОТА: 86 400 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 8 640 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 25 920 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 13:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, ул. Кагана, (перекресток) порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций - 77.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 103 680 руб.

Начальная цена ЛОТА: 103 680 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 10 368 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 31 104 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Лот № 14:

Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит), двусторонняя, размер рекламного поля: 3,0 м × 6,0 м, общая площадь информационного поля: 36 кв. м, без подсвета.

Адрес места установки рекламной конструкции: Воскресенск, ул. Кагана, порядковый номер в Схеме размещения рекламных конструкций – 76.

Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 103 680 руб.

Начальная цена ЛОТА: 103 680 руб.

«Шаг аукциона»: 10 % от начальной цены лота – 10 368 руб.

Размер задатка (30 % от начальной цены лота): 31 104 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет.

Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области.

«__» ____ 20__ г.

Муниципальное учреждение «Администрация Воскресенского муниципального района Московской области», в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Комиссии «__» ____ 20__ г. № ____ «Об итогах аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. На основании протокола аукциона от _____ № ____ и в соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право за плату установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Воскресенского муниципального района Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: _____.

Тип рекламной конструкции _____
Общая площадь рекламной конструкции _____
Высота _____
Ширина _____
Количество сторон _____
Индивидуальное освещение _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует (в соответствии с п.7.11. настоящего Положения) в течение _____ лет.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3. Плата по Договору на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*,
в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.
С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью*.

Размер платы по настоящему Договору установлен в соответствии с расчетом годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Воскресенского муниципального района Московской области, а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Воскресенском муниципальном районе Московской области.

3.1. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным _____, и составляет _____ *сумма прописью* _____, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью* _____.

3.2. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:

БИК _____

Расчетный счет № _____

Получатель:

ИНН _____, КПП _____

КБК

_____ (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО _____

Назначение платежа: плата по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.5. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.6. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.7. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.8. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Соблюдать порядок и условия предоставления Рекламораспространителю рекламного места в случае:

- временного локального переноса объекта или его временного демонтажа;
- если установка и эксплуатация на данном рекламном месте не может быть возобновлена в течение более шести месяцев с момента прекращения эксплуатации рекламной конструкции.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажом и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области, утвержденного _____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

Распространение социальной рекламы, осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по иным указанным в Федеральном законе №38-ФЗ от 13 марта 2006 года

«О рекламе», при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация _____ Московской области	
Тел	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	

БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.