



**Администрация  
Воскресенского муниципального района  
Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

01.06.2016 № 630 ППЗ

**О внесении изменений в муниципальную программу «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 14.10.2014 № 2461 «Об утверждении муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» (с изменениями от 18.03.2015 № 683, от 23.03.2015 № 710, от 09.06.2015 № 1347, от 26.06.2015 № 1533, от 08.07.2015 № 1603, от 25.09.2015 № 2159, от 30.10.2015 № 2556, от 17.12.2015 № 3362, от 28.12.2015 № 3466, от 01.04.2016 № 2-ППЗ)**

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса РФ, Порядком разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 30.11.2015 № 3050,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 14.10.2014 № 2461 «Об утверждении муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» (с изменениями от 18.03.2015 № 683, от 23.03.2015 № 710, от 09.06.2015 № 1347, от 26.06.2015 № 1533, от 08.07.2015 № 1603, от 25.09.2015 № 2159, от 30.10.2015 № 2556, от 17.12.2015 № 3362, от 28.12.2015 № 3466, от 01.04.2016 № 2-ППЗ) следующее изменение:

1.1. Паспорт подпрограммы 9 «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. Приложение № 1 «Перечень мероприятий подпрограммы 9 «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 2 «Планируемые результаты реализации подпрограммы 9 «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Воскресенского муниципального района Московской области.

Приложение 1  
к постановлению администрации  
Воскресенского муниципального района  
Московской области  
от 01.06.2016 № 630-11/13

**Подпрограмма 9 «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы»**

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 9**

| Муниципальный заказчик подпрограммы                                                                                                                               |                           | Отдел закупок управления муниципальных закупок администрации Воскресенского муниципального района |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|------|-------|
| Задача 1 подпрограммы                                                                                                                                             |                           | 2014 г.                                                                                           | 2015 г.                                     | 2016 г.               | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |      |       |
| Развитие сферы закупок и количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции на территории Воскресенского муниципального района Московской области |                           | -                                                                                                 | -                                           | 5                     | 6       | 7       | 7       |      |       |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:                                       | Наименование подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств                                                           | Источник финансирования                     | Расходы (тыс. рублей) |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             | 2015                  | 2016    | 2017    | 2018    | 2019 | Итого |
| Подпрограмма 9 «Развитие конкуренции» на 2015-2019 годы муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» |                           | Администрация Воскресенского муниципального района                                                | Бюджет Воскресенского муниципального района |                       | 0       | 0       | 0       | 0    | 0     |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
|                                                                                                                                                                   |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы                                                                                                                    |                           |                                                                                                   |                                             |                       |         |         |         |      |       |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов                                                                                                |                           |                                                                                                   |                                             | 22                    | 18      | 16      | 14      |      |       |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)                     |                           |                                                                                                   |                                             | 1,3                   | 1,2     | 1,2     | 1,2     |      |       |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов                                                                                            |                           |                                                                                                   |                                             | 8                     | 9       | 10      | 11      |      |       |
| Среднее количество участников на торгах                                                                                                                           |                           |                                                                                                   |                                             | 4,1                   | 4,5     | 4,7     | 5       |      |       |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области                                                                           |                           |                                                                                                   |                                             |                       | 5       | 6       | 7       |      |       |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально- ориентированных некоммерческих организаций                                                    |                           |                                                                                                   |                                             |                       | 25      | 25      | 25      |      |       |

## **1. Общая характеристика состояния и основные проблемы развития конкуренции в Воскресенском муниципальном районе**

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Воскресенского муниципального района Московской области.

## **2. Цель и задача Подпрограммы**

Цель Подпрограммы:

- создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Воскресенского муниципального района Московской области юридических и физических лиц.

Задача подпрограммы:

- развитие сферы закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции.

## **3. Мероприятия, направленные на решение задачи по внедрению Стандарта развития конкуренции:**

Определение Уполномоченного органа по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании. В состав Рабочей группы должны входить:

- руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа,
- представители общественных организаций,
- представители потребителей товаров и услуг,
- иные участники.

Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании.

Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

#### 4. Показатели эффективности реализации Подпрограммы 9.

Планируемые результаты реализации программных мероприятий приведены в Приложении 2 к Подпрограмме 9.

#### 5. Методика расчета показателей эффективности реализации Подпрограммы 9.

| Показатели                                                                                                                                                  | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, %                                                                                    | $L$ $D_{\text{нт}} = K \times 100\%$ <p>где:</p> <p><math>D_{\text{нт}}</math> – Доля несостоявшихся торгов, процентов;</p> <p><math>N</math> – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единиц;</p> <p><math>K</math> – общее количество объявленных торгов, единиц.</p>                                                                         |
| 2. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (об общего количества опубликованных торгов), процентов | $L$ $D_{\text{ож}} = K \times 100\%$ <p>где:</p> <p><math>D_{\text{ож}}</math> – Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процентов;</p> <p><math>L</math> – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единиц;</p> <p><math>K</math> – общее количество опубликованных торгов, единиц.</p> |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов                  | $\mathcal{E}_{\text{блс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{бл}}}{\sum_{\text{обт}}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p><math>\mathcal{E}_{\text{блс}}</math> - доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов, процентов;</p> <p><math>\mathcal{E}_{\text{бл}}</math> - экономия бюджетных денежных средств в результате проведения торгов и организации работы Рабочей группы, рублей;</p> <p><math>\sum_{\text{обт}}</math> - общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>            |
| 4. Среднее количество участников на торгах, единиц                                         | $Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K}$ <p>где:</p> <p><math>Y</math> - количество участников в одной процедуре, единиц;</p> <p><math>Y_i</math> - количество участников размещения заказов в <math>i</math>-й процедуре, где <math>k</math> - количество проведенных процедур, единиц; <math>Y_n</math> - количество участников размещения заказов в <math>n</math>-й процедуре</p> <p><math>K</math> - общее количество проведенных процедур, единиц</p>                                                                             |
| 5. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | $K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где:</p> <p><math>K</math> - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p><math>T</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализации каждого требования и является единицей при расчете значения показателя:</p> <p>Одна единица числового значения показателя = одно реализованное требование.</p> <p>Требование (<math>T_1 - T_7</math>):</p> |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Создание Рабочей группы по развитию конкуренции.</li> <li>3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.</li> <li>4. Разработка «дорожной карты».</li> <li>5. Проведение мониторинга рынков.</li> <li>6. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.</li> <li>7. Разработка дорожной карты по осуществлению закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                        |
| <p>6. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, %</p> | $D_{acc} = \frac{\sum_{\text{заключ.контрактов}} + \sum_{\text{субподряд.}}}{COГЗ} * 100\%$ <p>где:</p> <p><b><math>D_{acc}</math></b> – доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p> <p><math>\sum_{\text{заключенных контрактов}}</math> – сумма закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p> <p><math>\sum_{\text{субподряд.}}</math> – сумма закупок, привлеченных к исполнению контакта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p> <p>COГЗ – совокупный годовой объем закупок (рассчитывается с учетом части 1.1 ст.30 44-ФЗ)</p> |

Приложение 2  
к постановлению администрации  
Воскресенского муниципального района  
Московской области  
от 01.06.2016 № 630-Н/МЗ

Приложение 1  
к Подпрограмме 9

Перечень мероприятий подпрограммы 9 программы «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» программы  
«Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»

| №<br>п/п | Мероприятия по реализации<br>программы (подпрограммы)                                                                                                                                     | Источники                                                 | Всего<br>(тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) |         |         |         |         | Ответственный за<br>выполнение мероприятий<br>программы                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                           |                                                           |                      | 2015 г.                                    | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |                                                                                              |
|          | 1                                                                                                                                                                                         | 2                                                         | 3                    | 4                                          | 5       | 6       | 7       | 8       | 9                                                                                            |
| 1        | Задача: Развитие сферы закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воскресенского муниципального района Московской области                                           | За счет средств, предусмотренных на основную деятельность |                      |                                            |         |         |         |         | Управление<br>муниципальных закупок администрации<br>Воскресенского<br>муниципального района |
| 1.1      | Основное мероприятие: Развитие сферы закупок                                                                                                                                              | За счет средств, предусмотренных на основную деятельность |                      |                                            |         |         |         |         | Управление<br>муниципальных закупок администрации<br>Воскресенского<br>муниципального района |
| 1.1.1    | Определение Уполномоченного органа по развитию конкуренции в муниципальном образовании                                                                                                    | За счет средств, предусмотренных на основную деятельность |                      |                                            |         |         |         |         | Управление<br>муниципальных закупок администрации<br>Воскресенского<br>муниципального района |
| 1.1.2    | Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании. В состав Рабочей группы должны входить: - руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа. | За счет средств, предусмотренных на основную деятельность |                      |                                            |         |         |         |         | Управление<br>муниципальных закупок администрации<br>Воскресенского<br>муниципального района |

[illegible]

Приложение 3  
к постановлению администрации  
Воскресенского муниципального района  
от 01.06.2016 № 630-11/13  
Московской области

Приложение 2  
к Подпрограмме 9

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 9

| №<br>п/п | Задача<br>Подпрограммы                                                                                                                          | Показатели, направленные на<br>достижение цели                                                                                                            | Единица<br>измерения | Базовое значение<br>показателя<br>(2014 год) | Планируемое значение показателя по<br>годам реализации |      |      |      |      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|------|------|------|
|          |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |                      |                                              | 2015                                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1        | Развитие сферы<br>закупок и<br>внедрение<br>Стандарта<br>развития<br>конкуренции на<br>территории<br>Воскресенского<br>муниципального<br>района | Доля обоснованных, частично<br>обоснованных жалоб в Федеральную<br>антимонопольную службу (ФАС<br>России) (от общего количества<br>опубликованных торгов) | %                    | 5,7                                          | 1,3                                                    | 1,2  | 1,2  | 1,2  | 1,2  |
|          |                                                                                                                                                 | Количество реализованных<br>требований Стандарта развития<br>конкуренции в Московской области                                                             | %                    |                                              |                                                        | 5    | 6    | 7    | 7    |
|          |                                                                                                                                                 | Доля общей экономии денежных<br>средств от общей суммы<br>объявленных торгов                                                                              | %                    | 7,8                                          | 8                                                      | 9    | 10   | 11   | 11   |
|          |                                                                                                                                                 | Доля несостоявшихся торгов от<br>общего количества объявленных<br>торгов                                                                                  | %                    | 28                                           | 22                                                     | 20   | 18   | 16   | 14   |
|          |                                                                                                                                                 | Среднее количество участников на<br>торгах                                                                                                                | участников           | 1,7                                          | 4,1                                                    | 4,5  | 4,7  | 5    | 5    |
|          |                                                                                                                                                 | Доля закупок среди субъектов малого<br>предпринимательства, социально-<br>ориентированных некоммерческих<br>организаций                                   | %                    |                                              |                                                        | 25   | 25   | 25   | 25   |