



**Администрация
Воскресенского муниципального района
Московской области**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

05.08.2016 № 1143-ППЗ

О внесении изменений в муниципальную программу «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 14.10.2014 № 2461 «Об утверждении муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» (с изменениями от 18.03.2015 № 683, от 23.03.2015 № 710, от 09.06.2015 № 1347, от 26.06.2015 № 1533, от 08.07.2015 № 1603, от 25.09.2015 № 2159, от 30.10.2015 № 2556, от 17.12.2015 № 3362, от 28.12.2015 № 3466, от 01.04.2016 № 2-ППЗ, от 01.06.2016 № 630-ППЗ)

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса РФ, Порядком разработки и реализации муниципальных программ Воскресенского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Воскресенского муниципального района от 30.11.2015 № 3050,

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести в муниципальную программу «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы», утвержденную постановлением администрации Воскресенского муниципального района Московской области от 14.10.2014 № 2461 «Об утверждении муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» (с изменениями от 18.03.2015 № 683, от 23.03.2015 № 710, от 09.06.2015 № 1347, от 26.06.2015 № 1533, от 08.07.2015 № 1603, от 25.09.2015 № 2159, от 30.10.2015 № 2556, от 17.12.2015 № 3362, от 28.12.2015 № 3466, от 01.04.2016 № 2-ППЗ, от 01.06.2016 № 630-ППЗ) следующее изменение:

1.1. Паспорт подпрограммы 9 «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.3. Приложение № 2 «Планируемые результаты реализации подпрограммы 9 «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Воскресенского муниципального района Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель руководителя администрации
Воскресенского муниципального района

И.А. Сорокин

Приложение 1

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 9

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел закупок управления муниципальных закупок администрации Воскресенского муниципального района						
Задача 1 подпрограммы		2014 г.	2015 г.	2016 г.		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Развитие сферы закупок и количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции на территории Воскресенского муниципального района Московской области		-	-	5	6	7		7
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2015	2016	2017	2018	2019
	Подпрограмма 9 «Развитие конкуренции» на 2015-2019 годы муниципальной программы «Муниципальное управление в Воскресенском муниципальном районе на 2015-2019 годы»	Администрация Воскресенского муниципального района	Бюджет Воскресенского муниципального района	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы								
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов				22	20	18	16	16
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)				1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов				8	9	10	11	11
Среднее количество участников на торгах				4,1	4,5	4,7	5	5
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области					5	6	7	7
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально- ориентированных некоммерческих организаций					25	25	25	25

1. Общая характеристика состояния и основные проблемы развития конкуренции в Воскресенском муниципальном районе

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Воскресенского муниципального района Московской области.

2. Цель и задача Подпрограммы

Цель Подпрограммы:

- создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Воскресенского муниципального района Московской области юридических и физических лиц.

Задача подпрограммы:

- развитие сферы закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции.

3. Мероприятия, направленные на решение задачи по внедрению Стандарта развития конкуренции:

Определение Уполномоченного органа по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Создание Рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании. В состав Рабочей группы должны входить:

- руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа,
- представители общественных организаций,
- представители потребителей товаров и услуг,
- иные участники.

Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании.

Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

4. Показатели эффективности реализации Подпрограммы 9.

Планируемые результаты реализации программных мероприятий приведены в Приложении 2 к Подпрограмме 9.

5. Методика расчета показателей эффективности реализации Подпрограммы 9.

Показатели	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения
1. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, %	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов, процентов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единиц; K – общее количество объявленных торгов, единиц.
2. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (об общего количества опубликованных торгов), процентов	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процентов;

	L- количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единиц; K – общее количество опубликованных торгов, единиц.
3. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	$\mathcal{E}_{\text{бдс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{бс}}}{\sum_{\text{обг}}} \times 100\%,$ где: $\mathcal{E}_{\text{бдс}}$– доля экономии денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{бс}}$– экономия денежных средств в результате проведения торгов и организации работы Рабочей группы, рублей; $\sum_{\text{обг}}$– общая сумма объявленных торгов, рублей.
4. Среднее количество участников на торгах, единиц	$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K}$ где: Y – количество участников в одной процедуре, единиц; Y_i– количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единиц; K- общее количество проведенных процедур, единиц
5. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ где: K-количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T-единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализации каждого требования и является единицей при расчете значения показателя:

	Одна единица числового значения показателя = одно реализованное требование. Требование (Т₁-Т₇): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по развитию конкуренции. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды. 7. Разработка дорожной карты по осуществлению закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.
6. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных организаций, %	$D_{зсс} = \frac{\sum \text{заключ. контрактов} + \sum \text{субподряд}}{\text{СОГЗ}} * 100\%$ где: D_{зсс} – доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций $\sum \text{заключенных контрактов}$ – сумма закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций $\sum \text{субподряд}$ – сумма закупок, привлеченных к исполнению контакта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций СОГЗ – совокупный годовой объем закупок (рассчитывается с учетом части 1.1 ст.30 44-ФЗ)

Приложение 2
к постановлению администрации
Воскресенского муниципального района
Московской области
от 05.08.2016 № 1143-ПЗ

Приложение 2
к Подпрограмме 9

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 9

№ п/п	Задача Подпрограммы	Показатели, направленные на достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (2014 год)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
					2015	2016	2017	2018	2019
1	Развитие сферы закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Воскресенского муниципального района	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	5,7	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
		Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	%			5	6	7	7
		Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	%	7,8	8	9	10	11	11
		Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	28	22	20	18	16	16
		Среднее количество участников на торгах	участников	1,7	4,1	4,5	4,7	5	5
		Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально- ориентированных некоммерческих организаций	%			25	25	25	25